

Il concorso degli specialisti del Retail



Una brillante azienda Russa, protagonista nella progettazione e realizzazione di spazi espositivi e arredi, ha dato linfa a un prestigioso concorso che premia il miglior progetto per il concept design di un brand emergente.

Arredare è un'arte. Il modo di organizzare gli spazi è un'esigenza. Combinare in modo coerente spazi e forme, singoli elementi che creano un insieme armonico. Di questo si occupa BlueBear, azienda russa che supportata dall'esperienza e il know-how di Tecnoshops opera da 30 anni in Russia nella realizzazione e produzione di svariati tipi di ambienti.

Forte della sua esperienza, BlueBear apre le candidature per partecipare ad un nuovo concorso di idee volto alla progettazione di un nuovo concept design per il settore Retail. Per saperne di più, proprio a **Denis GIOVANELLI**, general manager di BlueBear, abbiamo chiesto del concorso e della loro attività.

Un concorso che ha avuto enorme successo. Ce lo racconti

Abbiamo ereditato questa idea dalla nostra capogruppo italiana e abbiamo deciso di proporlo anche in Russia. «In Italia siamo giunti alla 4a edizione del concorso rivolto ai nuovi brand Retail che puntano a sviluppare o rinnovare i propri punti vendita. La partecipazione, organizzata da Tecnoshops in collaborazione con Agenzia informativa del collegio di architetti, ha bandisce un concorso di idee svolto integralmente online. Il concorso, con partecipazione a titolo gratuito, era in un'unica fase e aperto ad architetti, ingegneri e designer.

Un concorso quindi orientato al futuro.

In un mercato sempre più complesso e attento investire sulla progettazione è diventato fondamentale. La nostra ricerca ha identificato varie opportunità per i brand e i retailer che vogliono accelerare il percorso di sviluppo di un progetto minimizzando i costi. In particolare l'importanza di investire assieme al brand sullo sviluppo di nuovi punti vendita. Nelle ultime edizioni del concorso hanno partecipato brand come Camomilla, Mondadori e American Graffiti, diventati oggi esempi di successo sul territorio italiano e non solo.

Quali sono le impellenze nel vostro settore?

Il Retail ha bisogno oggi più che mai, di una spinta sul fronte dell'innovazione e dell'immagine. Investire sui nuovi brand ci ha permesso di portare un livello di

progettazione riservato a pochi sul tavolo di nuovi marchi. Al progettista vincitore del concorso, come quota premio, sarà riconosciuta una percentuale del 5% calcolata sulla realizzazione dei nuovi store, chioschi e corner per un valore massimo di 15.000 euro. Le iscrizioni per la prossima edizione sono già aperte, gli interessati possono mandarci via email la loro candidatura.



Denis GIOVANELLI,
general manager di BlueBear

Parlando di BlueBear, quali sono le vostre priorità operative?

Sviluppare un progetto su misura non significa solamente garantire una qualità di altissimo livello, ma anche rispettare le tempistiche, gestire la logistica e le pratiche burocratiche. La differenza tra un bel progetto e un progetto senza tempo sta nella giusta armonia delle forme e nella cura dei dettagli. È con questa filosofia che da oltre 30 anni BlueBear insieme a Tecnoshops affianca importanti clienti e studi di architettura nello sviluppo di progetti complessi. Con 3 sedi operative e oltre 400 boutique realizzate in tutto il mondo siamo un punto di riferimento per i per i prestigiosi brand della moda che vogliono sviluppare i propri punti vendita.

Quali gli elementi chiave che vi contraddistinguono?

Studio delle soluzioni più convenienti, tempi di esecuzioni veloci e gestione di aperture multiple. Per lavorare con un luxury brand serve un servizio che racchiuda qualità eccezionali, riteniamo che se il cliente capisce quello che stiamo facendo per lui, se partecipa attivamente ed entra in sintonia con noi, allora ci dà una cosa che spesso diamo per scontata: la fiducia.

E siete arrivati nel 1993 in Russia....

Proprio così. Nel 1993 abbiamo realizzato la prima boutique nella splendida piazza Rossa, da allora abbiamo non ha mai smesso di credere in questo



paese, creando la propria sede e affiancando i grandi brand internazionali nello sviluppo dei loro progetti. BlueBear è l'azienda con maggiore esperienza nel settore in Russia e un punto di riferimento per tutti i brand. Noi aiutiamo i clienti a trovare le soluzioni più convenienti per produrre localmente evitando i pesanti dazi doganali.

Nel vostro settore le aspettative sono sempre altissime, come riuscite a incontrare la piena soddisfazione dei clienti?

Realizzare non basta, bisogna saper sviluppare anche un buon progetto. Ecco perché supportiamo architetti e designer a gestire progetti chiavi in mano di altissimo livello. BlueBear mette a disposi-

Конкурс специалистов в области ритейла

Перспективная российская компания, лидер в области проектирования и создания выставочных пространств и интерьеров, стала основателем престижного конкурса на лучший проект концепт-дизайна восходящего бренда.

Создание интерьера – это искусство, а умение организовать пространство – это требование. Только логическое сочетание пространств, форм, отдельных элементов может создать гармоничное целое. Именно этим и занимается российская компания BlueBear, которая, используя опыт и know-how своей головной итальянской компании Tecnoshops, действует в России на протяже-

РОССИЯ – ТЕРРИТОРИЯ БИЗНЕСА

нии 30 лет и проектирует и создает интерьеры самых разных стилей. BlueBear, которую отличает большой опыт и постоянный поиск новых идей, приглашает принять участие в новом конкурсе на лучший проект концепт-дизайна в сфере ритейла. За дополнительной информацией о конкурсе и его программе мы обратились к **Денису ДЖОВАНЕЛЛИ**, генеральному менеджеру BlueBear.

Конкурс имел огромный успех. Расскажите нам о нем.

Идею конкурса нам предложила наша головная итальянская компания, и мы решили реализовать ее в России, так как в Италии этот конкурс проходит уже на протяжении 4 лет и предназначен для новых брендов ритейлеров, которые хотят развивать и обновлять свои торговые точки. Конкурс идей, организованный Tecnoshops в сотрудничестве с Информационным агентством союзом архитекторов, полностью проходит в режиме online. Участие в конкурсе, который проводится в один этап и предназначен для архитекторов, инженеров и дизайнеров, бесплатное.



zione la propria esperienza a servizio dei più prestigiosi studi di architettura fornendo ogni giorno il proprio supporto per ricercare e sperimentare nuove finiture.

forma e si modifica a seconda delle necessità dei progetti, trovando soluzioni innovative. Fare un progetto non è solo creare cose, ma creare strategie di connessione tra le persone.

“ Per realizzare un progetto basta il pensiero quando hai la certezza che qualcuno può realizzarlo per te”.

Come si sviluppa il processo operativo?

Il designer ci chiama per condividere soluzioni tecniche, preparare cartelle materiali e sviluppare prototipi. E quando ci viene chiesto un progetto siamo noi a chiamare loro, il gruppo di lavoro si

Quali progetti avete in cantiere per il futuro?

Stiamo sviluppando la progettazione di due hotel, una villa nel centro di Mosca. Il settore dell'hospitality, ovvero la realizzazione di hotel, ville e ristoranti sta prendendo una fetta importante del nostro lavoro, ci siamo saputi distinguere in qualità e tempi di realizzazione. Ora, grazie a un sistema di pagamento innovativo, da quest'anno è possibile dimezzare gli investimenti per chiunque volesse rinnovare il proprio hotel. ■

Seguendo, concorso orientato sul futuro?

In condizioni, quando il mercato diventa sempre più complesso e esigente, fondamentale importanza assume l'investimento nella progettazione. Nel corso dei nostri studi abbiamo individuato diverse opportunità per i brand e i retailer, che vogliono accelerare lo sviluppo del progetto con il massimo risparmio. In particolare, è importante investire contemporaneamente nei brand e in nuove punti vendita. Negli ultimi anni al concorso hanno partecipato brand come Camomilla, Mondadori e American Graffiti, che hanno ottenuto successo in Italia e in altri paesi.

In che modo, in primo luogo, si avverte il settore?

Il commercio al dettaglio è oggi estremamente innovativo, così come il nuovo design. Investire in nuovi brand ci ha permesso di raggiungere un livello di progettazione, finora non accessibile. Il vincitore del concorso riceve come premio il 5% della somma per la creazione di nuovi negozi, chioschi e punti vendita, per un totale di 15 mila euro. La partecipazione al concorso è già aperta, e i candidati interessati possono inviare la loro candidatura, inviando un'e-mail.

Se si parla di BlueBear, quali sono le priorità operative?

La realizzazione del progetto su commissione non significa solo garanzia di alta qualità, ma anche rispetto dei tempi, la logistica e l'esecuzione.

eliminazione di tutte le procedure burocratiche. La differenza tra un buon progetto e un progetto che non funziona sta nella capacità di raggiungere l'armonia tra tutte le parti e di realizzare con cura ogni dettaglio. Questa è la filosofia di BlueBear e Teshoshops, che da oltre 30 anni offrono un servizio di supporto ai clienti e al team di architettura nella realizzazione di progetti complessivi. L'azienda ha 3 uffici operativi e oltre 400 negozi, aperti in tutto il mondo. Siamo un punto di riferimento per i brand di moda e di lusso, che vogliono sviluppare i propri punti vendita.

Quali sono le caratteristiche principali dell'azienda?

La ricerca delle soluzioni più vantaggiose, i tempi rapidi di esecuzione e la gestione della comunicazione multicanale. Il servizio di lusso richiede un'alta qualità. Noi riteniamo che, se il cliente capisce ciò che facciamo per lui, si coinvolge e si affida a noi per un periodo, quindi, ci conferisce la sua fiducia, che per noi è un grande successo.



РОССИЯ – ТЕРРИТОРИЯ БИЗНЕСА

В 1993 году вы пришли в Россию...

Именно так. В 1993 году мы открыли первый бутик на великолепной Красной площади, и с тех пор Tecnoshops ни разу не утратил веры в эту страну. Мы открыли свой офис и оказываем поддержку крупнейшим международным брендам в реализации их проектов. BlueBear имеет большой опыт в данной отрасли в России и является ориентиром для всех брендов. Мы помогаем клиентам находить самые удобные решения для производства на местах во избежание уплаты высоких таможенных пошлин.

Запросы в этой сфере всегда очень высокие, как вам удается полностью удовлетворять клиентов?

Хороший проект должен не просто реализовываться, а постоянно совершенствоваться. Вот почему мы помогаем архитекторам и дизайнерам управлять проектами «под ключ» высочайшего уровня. BlueBear делится своим опытом с самыми престижными архитектурными бюро, оказывая им постоянную поддержку в поиске и проверке новых отделок.

Как разворачивается оперативный процесс?

С нами связывается дизайнер, чтобы обсудить технические решения, сделать подборку материалов и создать прототипы. Когда нам поступает запрос на проект, мы создаем рабочую группу, которая формируется в зависимости от требований проекта и находит инновационные решения. Создание проекта – это не только реализация отдельных вещей, но и выработка стратегий, связывающих людей.

Какие проекты предназначены для реализации в будущем?

Сейчас мы занимаемся проектированием двух отелей и виллы в центре Москвы. Проектирование отелей, вилл и ресторанов составляет значительную часть нашей работы, которую отличают качество и быстрые сроки исполнения. Благодаря введению в этом году инновационной системы оплаты, стало возможно сократить в два раза вложения для всех тех, кто желает обновить собственный отель. ■

TECNO SHOPS
excellent places

тел.: +7 916 354 12 60

e-mail: commerciale@tecnoshops.it

www.tecnoshops.it

